

АВТОНОМНАЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«УСПЕШНОЕ ПОКОЛЕНИЕ»

ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном фестивале 2021
в Санкт-Петербурге

I ♥ RUSSIA |



проводится в рамках

Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года
(распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р),
Концепции федеральной целевой программы
"Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)"
(распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р)

«ЮНЫЙ ГИД. УЧИТЬСЯ И ПУТЕШЕСТВУЙ»
с возможностью выбора языка участия
(русский, английский, немецкий, французский языки)

Все права защищены. Правообладателем проекта является АНКПО «УСПЕШНОЕ ПОКОЛЕНИЕ».
Использование и копирование преследуется по Закону.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2021

ПОЛОЖЕНИЕ

О МЕЖДУНАРОДНОМ ФЕСТИВАЛЕ «I LOVE RUSSIA-2021»

(Для фестивалей на территории Российской Федерации)

1. Общие положения

1.1. Международный фестиваль развития внутреннего туризма «ILOVERUSSIA-2021» проводится в рамках Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р), Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р и определяется настоящим Положением.

1.2. Организатором Международного фестиваля развития внутреннего туризма «I LOVE RUSSIA-2021» является Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация «Успешное поколение» (далее - АНКПО «Успешное поколение»).

1.3. Международный фестиваль развития внутреннего туризма «ILOVERUSSIA-2021» (далее по тексту - Международный фестиваль) проводится с целью содействия развитию внутреннего туризма на территории Российской Федерации посредством профориентации и привлечения молодежи в организации туристической и гостеприимства, популяризации интеллектуального, духовного, творческого развития и патриотического воспитания молодежи за счет развития образовательного туризма, расширения знаний в области изучения русского и иностранных языков, социальной адаптации и формирования уважения к культурному и религиозному многообразию Российской Федерации.

1.4. Проведение Международного фестиваля направлено на решение следующих задач:

- использование новых форм и методов профориентационной работы для подготовки кадров отрасли туризма и гостеприимства;
- привлечение представителей бизнес - индустрии в сфере туризма и гостеприимства к сотрудничеству в развитии внутреннего образовательного туризма и профориентации в этой сфере;
- формирование у обучающихся образовательных организаций интереса к изучению русского и иностранных языков, истории и культуре родного края;
- выявление талантливой молодежи и их стимулирование к дальнейшей активности;
- проведение мастер-классов и научно-практических конференций для педагогов, обучающихся и представителей бизнес индустрии в сфере туризма и гостеприимства;
- привлечение внимания общественности к проведению фестивальной деятельности для молодежи;
- нравственно-патриотическое воспитание молодежи;

- создание условий для общения и обмена опытом участников Международного фестиваля;
- обеспечение реализации практической части социальной программы "Юный гид";
- благотворительная деятельность.

1.5. Международный фестиваль предусматривает следующие мероприятия:

- конкурс авторских работ (индивидуальных или коллективных) на английском языке в виде миниатюры (геймификация, деловая игра) среди учебных центров по изучению иностранных языков, обучающихся 7-11 классов школ и студентов учреждений среднего профессионального и высшего образования;
- конкурс региональных туристских программ на **русском или английском языке** среди субъектов туристской индустрии и гостеприимства;
- очный тур **V Межрегионального конкурса «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «ILOVERUSSIA-2021»** на иностранных языках;
- мастер-классы субъектов туристской индустрии и гостеприимства, гильдий экскурсоводов;
- международная научно-практическая конференция **«Туризм - стратегический вектор развития экономики региона»**;
- презентация региональных программ развития туризма (Демонстрация возможностей субъекта туристской индустрии и гостеприимства: (презентация объекта туристской индустрии и гостеприимства с раскрытием возможностей и преимуществ);
- выступление участников международного проекта «Школа юного гида».

1.6. Основными принципами Международного фестиваля являются: открытость, прозрачность оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.

1.7. Информация размещается на информационном сайте:

<https://xn---itbabarmioffcgbfz7a7g.xn--p1ai/>

1.8. Организаторы оставляют за собой право внесения изменений и дополнений в настоящее Положение по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Международного фестиваля с обязательным уведомлением участников.

2. Участники Международного фестиваля

2.1. Участниками Международного фестиваля могут быть:

- Департаменты и отделы, отвечающие за развитие туристской индустрии города и области;
- Туристско-информационные центры и офисы по туризму;
- Туроператоры и туристические агентства;
- Музеи, клубы, молодежные, религиозные и познавательные организации;
- Санатории, пансионаты, отели и другие средства размещения;
- Предприятия общественного питания;
- Государственные и негосударственные образовательные учреждения;
- Участники международного проекта «Школа юного гида»;

- Учебные центры по изучению иностранных языков;
- Обучающиеся 7-11 классов школ и студенты учреждений среднего профессионального и высшего образования;
- Физические (частные) лица 18+;
- Представителей иных организаций любой формы собственности.

3. Номинации и требования к конкурсным работам

3.1. Учебные центры по изучению иностранных языков, обучающиеся 7-11 классов школ и студенты учреждений среднего профессионального и высшего образования на конкурс направляют авторские работы (индивидуальные или коллективные) на английском языке в виде миниатюры (геймификация, деловая игра) по следующим номинациям:

- Встреча иностранных туристов в аэропорту/железнодорожном вокзале/порту;
- Прием и размещение иностранных туристов в гостинице (с описанием преимуществ гостиницы, демонстрацией номерного фонда и т.д.);
- Обслуживание иностранных туристов в ресторане/кафе(с описанием преимуществ ресторана, блюд и пр.)

3.2. Субъекты туристической и гостеприимства направляют на конкурс работы на русском или английском языках по следующим номинациям:

- Молодежный туризм;
- Образовательный туризм;
- Социально-ориентированный туризм;
- Агротуризм;
- Экотуризм.

3.3. Конкурсные работы в рамках Международного фестиваля предоставляются в виде видеоролика продолжительностью не более 2-х минут (формат MP4, качество Full HD, не более 350МБ), к которому прилагается описание работ в письменном виде, формат А4, шрифт TimesNewRoman, 14, с интервалом 1,5.

3.4. Продолжительность защиты конкурсной работы не более 8 минут, включая время на вопросы членов жюри.

3.5. Количество авторов одной конкурсной работы не регламентируется.

4. Организационные вопросы

4.1. К участию в Международном фестивале приглашаются юридические и физические лица, проявляющие интерес к развитию внутреннего туризма в Российской Федерации, своевременно и надлежащим образом подавшие ЗАЯВКУ-АНКЕТУ на участие и прошедшим регистрацию участников на сайте: <http://app.volgaheim.com/personal/registration/>

4.2. Заполненную Заявку установленного образца следует прислать по электронной почте direktor@up-russia.com с отметкой в теме письма «ЗАЯВКА НА ФЕСТИВАЛЬ-2021». При подаче Заявки участники Международного фестиваля соглашаются на обработку персональных данных.

4.3. Ответственность за достоверность предоставляемых сведений несет лицо, направляющее Заявку.

4.4. Приём Заявок на участие в Международном фестивале заканчивается 25 сентября 2021 года. Срок может быть продлён, информация будет размещена на сайте: <https://xn---itbabarmioffcbgfz7a7g.xn--p1ai/festival-ilr/>

4.5. Проживание, трансфер, экскурсионную программу в рамках Международного фестиваля обеспечивают исключительно его официальные партнеры.

4.6. Организационный взнос:

- Для участников, состав группы которых до 7 человек, организационный взнос 1500 рублей с участника;
- Доплата за каждого участника группы более 7 человек составляет 800 рублей.

4.7. В организационный взнос входит:

- Участие в очной защите конкурсных работ Международного фестиваля;
- Защита конкурсных работ в очном формате в рамках подведения итогов **Межрегионального конкурса «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «ILOVERUSSIA-2021»** на иностранных языках.
- Аренда помещения;
- Установка оборудования (звук, свет, видео);
- Участие в мастер-классах;
- Участие в научно-практической конференции;
- Презентация программ и услуг (для участников Фестиваля)
- Призы, дипломы, сертификаты, благодарственные письма.

4.8. Организаторы оставляет за собой право на изменение сроков проведения Международного фестиваля. Актуальная информация о датах проведения Международного фестиваля доступна на официальном сайте фестиваля: <https://xn---itbabarmioffcbgfz7a7g.xn--p1ai/festival-ilr/>

4.9. Все конкурсные работы и пожелания в адрес организаторов Международного фестиваля принимаются на электронную почту: direktor@up-russia.com

4.10. Вопросы, не освещенные настоящим Положением, вправе решать организаторы.

4.11. Руководители участников Международного фестиваля, представляющие собой образовательные учреждения, при подаче Заявки автоматически подтверждают согласие со всеми пунктами данного Положения, а также на участие в мероприятиях Международного фестиваля до 22.00 включительно.

4.12. В случае неявки участника Международного фестиваля по причине, не зависящей от организаторов, организационный взнос не возвращается.

4.13. Организаторы вправе привлекать спонсоров и партнеров в рамках подготовки и проведения Международного фестиваля.

4.14. Каждый участник имеет право на речевую рекламу своего спонсора, условия которой согласовываются с организаторами Международного фестиваля заблаговременно в индивидуальном порядке.

4.15. Расходы на проживание, питание и проезд к месту проведения Международного фестиваля оплачиваются направляющей стороной.

5. Порядок и условия проведения фестиваля

5.1. Международный фестиваль проводится в городе **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ** с **29.10.2021г. по 31.10.2021г.**

5.2. Международный фестиваль является финальным мероприятием, где подводятся итоги V Межрегионального конкурса «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «ILOVERUSSIA-2021» на иностранных языках.

5.3. Финал V-ого Межрегионального конкурса «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «ILOVERUSSIA-2021» проводится с целью популяризации России как привлекательного направления для российских туристов, путешествующих внутри страны, так и для иностранных граждан среди молодежи и взрослого населения, определение победителей и призеров.

5.4. Организаторы Международного фестиваля:

- разрабатывают на основании настоящего Положения программу проведения Международного фестиваля, информирует участников;
- принимают заявки от участников Международного фестиваля;
- организуют встречу, размещение и питание участников фестиваля (по предварительному запросу участников);
- готовят технические средства для работы участников в рамках Международного фестиваля;
- формирует состав жюри;
- организуют информирование во внешней среде, в том числе через социальные сети и средства массовой информации;
- готовят наградные материалы, призы и памятные подарки.

6. Награждение победителей.

6.1. Победители конкурса награждаются дипломами и призами Оргкомитета Фестиваля.

6.2. Оргкомитет, Жюри вправе учреждать специальные дипломы, призы и номинации.

6.3. Сведения об участниках Международного фестиваля (включая фамилию, имя участника, ФИО руководителя, название учебного заведения и населенного пункта) заносятся в дипломы, благодарственные письма и сертификаты об участии в научно-практической конференции, мастер-классах, круглом столе на основании Заявки. В случае обнаружения ошибки или неточности, допущенной лицом, подавшим Заявку на участие, перепечатка указанных документов осуществляется в индивидуальном порядке на основании письменного заявления участника или его руководителя по электронному адресу: chef@up-russia.com и отправляется почтой России за счет средств получателя.